

Für unser Unternehmen suchen wir einen

Werkstudent (m/w) im Bereich Digitalstrategie



German Engineering

Wir sind ein erfolgreiches, dynamisches Unternehmen der Metallindustrie und stellen in Serienfertigung Premium-Werkzeuge für die Oberflächenbeschichtung her. Als typisch mittelständisch geprägtes Unternehmen entwickeln, fertigen und vermarkten wir Spitzenprodukte, die auf der ganzen Welt unter der Marke „SATA“ einen hervorragenden Namen haben.

www.sata.com



Kompetenzen ausbauen/Studium finanzieren

Mit einer Werkstudententätigkeit bei SATA machen Sie alles richtig: Sie sammeln kontinuierlich praktische Erfahrungen, wenden Theoretisches in der Praxis an und lernen unser Unternehmen intensiv kennen. Nebenbei verdienen Sie Geld um Ihr Studium zu finanzieren. Für den Praxiseinsatz in unserer Fachabteilung suchen wir einen Student (m/w) mit außergewöhnlichem Profil, der anpacken und sein Know-how in der täglichen Arbeit anwenden möchte.

Im neugegründeten Bereich Digitalstrategie bündeln wir in einem kleinen, wachsenden Team unsere Aktivitäten zur digitalen Transformation von SATA: Vom Ausbau unserer digitalen Vertriebsaktivitäten über die Automatisierung und Vernetzung von Prozessen und Systemen in Produktion und Verwaltung bis zur Erschließung neuer Geschäftsmodelle.

Zur Unterstützung beim geplanten **Relaunch unserer Webseite** suchen wir zum frühestmöglichen Zeitpunkt einen engagierten und zielstrebigen Studenten (m/w), der sein theoretisches Fachwissen in der Praxis umsetzen möchte.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Konzeption und technischen Umsetzung der Webseite (z.B. Durchführung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse, Erarbeitung von User Stories)
- Mitarbeit bei der Projektplanung und Organisation der Zusammenarbeit mit der externen Agentur (z.B. Strukturierung von Maßnahmenplänen, Vorbereitung und Durchführung von Workshops)
- Mitarbeit bei der Erstellung von Content für die Webseite (Texte, Graphiken, Bilder, Übersetzungen)

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabe
- Eine leistungsgerechte Vergütung

- Ein innovationsgeprägtes Umfeld
- Ein kerngesundes, über 100 Jahre gewachsenes Unternehmen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Grundstudium im Bereich der Kommunikation und Medien, (Wirtschafts-) Informatik, Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Sehr gute Studienleistungen und idealerweise fachbezogene Praktika mit ähnlichen Schwerpunkten
- Idealerweise Kenntnisse in einem oder mehreren der folgenden Bereiche: Online-Kommunikation, Design, UX, Web-Technologien (z.B. HTML, CMS) oder Projektmanagement
- Einsatzbereitschaft, Zielstrebigkeit und Zuverlässigkeit sowie eine selbständige Arbeitsweise

Sie fühlen sich von dieser interessanten und verantwortungsvollen Aufgabe und wollen Ihr Wissen einbringen und vertiefen? Dann möchten wir Sie gerne kennen lernen und freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Bewerberportal auf www.sata.com. Verraten Sie uns bitte auch, wie viele Stunden Sie bei uns arbeiten möchten. Bitte beachten Sie, dass wir nur vollständige Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Eintrittstermin) bei unserem Auswahlprozess berücksichtigen können. Fragen beantwortet Ihnen gerne Frau Rihaczek unter der Tel.-Nr.: 07154/811-122.

Hier online bewerben!

SATA GmbH & Co. KG

Domertalstraße 20 · 70806 Kornwestheim
Tel. 07154/811-0 · Fax 07154/811-192
www.sata.com